

Manual Corporativo







## Manual Corporativo TOP BALANCE

Se trata de que cualquier persona entienda de una manera efectiva y sencilla las diferentes aplicaciones del logotipo para crear una imagen unificada de la marca gráfica en un mercado tan rápido y actualizado como el que vivimos para crear una imagen perdurable y fácilmente identificable.

Para ello es necesario mantener una línea gráfica de marca coherente y perdurable en la memoria de los clientes de tal manera que puedan reconocer la empresa de una manera automática relacionándola con la calidad, el servicio y la satisfacción.

A continuación se explicará de una manera visual los principales elementos y la utilización del logotipo para conservar la identidad corporativa de la marca.

LOGOTIPO A COLOR



Versión en positivo



Versión en positivo

LOGOTIPO A 1 TINTA



Versión en positivo



Versión en positivo

### LOGOTIPO

Es la imagen de marca y como tal debe ser respetada para mantener una imagen coherente y fácilmente reconocida por los clientes.

Hay que prestar atención al fondo sobre el cual estará, así si es oscuro se utilizará la versión en negativo.



#### LOGOTIPO REDES

Debido a las restricciones en las redes sociales sobre el tamaño y el espacio total disponible para emplazar el Igotipo se ha creado una versión especialmente para este fin.

Se podrá utilizar también en espacios pequeños que lo requieran.



#### **MEDIDAS**

La medida máxima no tiene restricciones, pero habrá un límite al tamaño mínimo del logotipo tanto en aplicaciones sobre medios impresos como en medios de merchandising.

No se utilizará el slogan de la marca en los tamaños inferiores a 5 centímetros para evitar problemas de impresión y/o legibilidad.





TOP BALANCE

Tamaño mínimo prensa: 25 mm de ancho

Tamaño mínimo objetos: 10 mm de ancho



СМҮК	CSS	СМҮК	CSS
<b>C</b> 0	# 000000	<b>c</b> 50	# 93C01F
<b>■ M</b> O		<b>■ M</b> O	
<b>Y</b> 0	PANTONE	<b>Y</b> 100	PANTONE
■ <b>K</b> 100	Pantone	■ <b>K</b> 10	Pantone
	Process Black		375C
RGB		RGB	
<b>■ R</b> O	RAL	■ R 147	RAL
<b>■ G</b> O	<b>Ral</b> 9005	■ <b>G</b> 192	<b>Ral</b> 1026
<b>■ B</b> O		■ <b>B</b> 31	

#### COLORES

Los colores corporativos se deben mantener siempre, sea cual sea el medio en el que se utilice el logotipo, para garantizar su homogeneidad a lo largo de cualquier tipo de campaña, tanto online como offline.

**EUROSTILE EXTENDED BOLD** 

# ABCÇDEFGHIJKLMNÑOP QRSTUVWXYZ abcçdefghijklmnñopqrstu vwxyz 01923456789

**EUROSTILE EXTENDED** 

ABCÇDEFGHIJKLMNÑOP QRSTUVWXYZ abcçdefghijklmnñopqrstuvwxyz 01923456789

**GET SHOW** 

ABCÇDEFGH10KLMNNOPQRSTUMUXYZ

abcçdefghijklınınnopgrstuvuxy2

01923456789

## **TIPOGRAFÍAS**

Las tipografías utilizadas en el logotipo son la Eurostile Extended2 Normal y Bold. En el slogan se ha utilizado la Get Show.



## **USOS INDEBIDOS**

Está completamente prohibido modificar el logotipo de cualquier manera que no esté especificada en este manual.

A continuación se presentan varios ejemplos de uso indebido del logotipo.













Ctra. de Santa Coloma, 115. Entl B 17005 Girona . España T. +34 972 22 36 19

www.volcanogrup.com