

TOP
BAL

*Keeping
yourself
healthy!*



Plan comunicación

OBJETIVOS

Este plan está diseñado con el objetivo de dar a conocer y promover a sus asociados la existencia de una tienda online TOPBAL PROPIA para dar servicio y ayudar a la economía del Club/asociación.

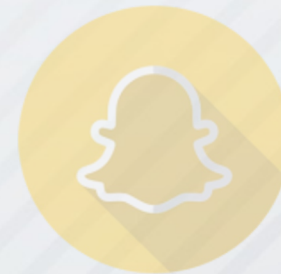
Es importante planificar junto el distribuidor un calendario anual para realizar las diferentes comunicaciones en todos sus ejes

El Objetivo es la comunicación en tres ejes:

1. REDES SOCIALES
2. PRESENCIAL
3. VISUAL EN LAS INSTALACIONES
4. MAILING SOCIOS

REDES SOCIALES

1. **PUBLICACIÓN CONJUNTA** anunciando el acuerdo
2. **PUBLICACIONES PERIÓDICAS** (nuestras publicaciones tipo)
3. **SORTEO PRODUCTO PRUEBA SEMANA**



PRESENCIAL

EVENTOS

- **Coordinar con nuestros distribuidores en sus principales eventos, la presencia física para informar a los socios**
- **CHARLAS con degustación producto**
- **FORMACIONES profesionales del club**

MKT VISUAL

- Poster Varios Formatos A3, A4 para la comunicación visual en las instalaciones
- Posibilidad de crear el QR de la tienda para facilitar el acceso al socio
- Pancarta publicitaria inclusión QR
- Rollup personalizados



Mailing comunicación

Pack de Mailings:

1. **Presentación del acuerdo**
2. **Comunicación productos – cupón DTOTIENDA -13%**
3. **Comunicación sorteo producto**